

# ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (EUTM)

## Защита на территории всего ЕС

Регистрация товарного знака Европейского Союза обеспечивает единую и одинаковую правовую защиту одновременно во всех 28 странах Европейского Союза.

## Электронная заявка

Регистрация требует подачи заявки в электронном виде в Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO, Аликанте, Испания).

## Основные требования к товарному знаку Европейского Союза

- а) Знак должен обладать различительной способностью – возможностью отличать данный товарный знак от других.
- б) Знак не должен быть описательным – нельзя зарегистрировать знак, который просто описывает товары или услуги, предлагаемые под ним (например, нельзя зарегистрировать знак «вино» в классе 33).

## Какие товарные знаки можно зарегистрировать?

Вы можете зарегистрировать в EUIPO следующие виды знаков:

- словесный знак
- графический знак и графический знак с вербальными элементами
- трехмерный знак (упаковка) и трехмерный знак с вербальными элементами
- позиционный знак (указывающий расположение знака на конкретном товаре)
- знак, состоящий из одного цвета или сочетания цветов
- звуковой знак
- движущийся товарный знак
- мультимедийный знак
- голографический знак

## Представитель

Для прямой регистрации товарного знака Европейского Союза компании и граждане стран, не входящих в ЕС, должны назначить представителя – европейского патентного поверенного по товарным знакам.

## Исключительное право

Зарегистрированный товарный знак предоставляет его владельцу исключительное право на его использование, включая возможность передачи права использования на основании лицензионного договора, а также быстрое и эффективное противодействие использованию идентичного или сходного знака конкурентами.

## Срок действия

Зарегистрированный товарный знак действует 10 лет, после чего его регистрация может быть продлена.

## Обязанность использования товарного знака

Обратите внимание, что если знак не используется в течение первых пяти лет после регистрации, он может быть аннулирован по заявлению заинтересованного лица. Нередки случаи, когда владелец знака подает иск против незаконного использования товарного знака, а в ответ получает встречный иск об аннулировании его знака на основании неиспользования. Очень часто добросовестные владельцы товарных знаков проигрывают судебные разбирательства из-за невозможности предоставить доказательства использования. В случае EUTM достаточно доказать использование в любой стране ЕС.

## Проверка доступности

С учетом огромного количества уже зарегистрированных товарных знаков существует высокая вероятность, что выбранное обозначение уже занято. Поэтому рекомендуется проводить поиск в базе данных. Проверка доступности значительно повышает шансы на успешную регистрацию.

### **Расходы (регистрация)**

Официальный сбор за регистрацию EUTM в одном классе товаров и услуг составляет **850 евро**. За второй класс дополнительно взимается **50 евро**, а за третий и каждый последующий – **150 евро**.

### **Расходы (продление)**

Официальный сбор за продление EUTM в одном классе товаров и услуг составляет **850 евро**. За второй класс дополнительно взимается **50 евро**, а за третий и каждый последующий – **150 евро**.



**СЕРГЕЙ ПЕТРОВ**  
ПАРТНЁР, ПРИСЯЖНЫЙ  
АДВОКАТ

(+371) 67 313 315

SP@NJORDLAW.LV