

ТОВАРНЫЙ ЗНАК ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА (EUTM)

Защита на территории всего ЕС

Регистрация товарного знака Европейского Союза обеспечивает единую и одинаковую правовую защиту одновременно во всех 28 странах Европейского Союза.

Электронная заявка

Регистрация требует подачи заявки в электронном виде в Ведомство по интеллектуальной собственности Европейского Союза (EUIPO, Аликанте, Испания).

Основные требования к товарному знаку Европейского Союза

- а) Знак должен обладать различительной способностью – возможностью отличать данный товарный знак от других.
- б) Знак не должен быть описательным – нельзя зарегистрировать знак, который просто описывает товары или услуги, предлагаемые под ним (например, нельзя зарегистрировать знак «вино» в классе 33).

Какие товарные знаки можно зарегистрировать?

Вы можете зарегистрировать в EUIPO следующие виды знаков:

- словесный знак
- графический знак и графический знак с вербальными элементами
- трехмерный знак (упаковка) и трехмерный знак с вербальными элементами
- позиционный знак (указывающий расположение знака на конкретном товаре)
- знак, состоящий из одного цвета или сочетания цветов
- звуковой знак
- движущийся товарный знак
- мультимедийный знак
- голографический знак

Представитель

Для прямой регистрации товарного знака Европейского Союза компании и граждане стран, не входящих в ЕС, должны назначить представителя – европейского патентного поверенного по товарным знакам.

Исключительное право

Зарегистрированный товарный знак предоставляет его владельцу исключительное право на его использование, включая возможность передачи права использования на основании лицензионного договора, а также быстрое и эффективное противодействие использованию идентичного или сходного знака конкурентами.

Срок действия

Зарегистрированный товарный знак действует 10 лет, после чего его регистрация может быть продлена.

Обязанность использования товарного знака

Обратите внимание, что если знак не используется в течение первых пяти лет после регистрации, он может быть аннулирован по заявлению заинтересованного лица. Нередки случаи, когда владелец знака подает иск против незаконного использования товарного знака, а в ответ получает встречный иск об аннулировании его знака на основании неиспользования. Очень часто добросовестные владельцы товарных знаков проигрывают судебные разбирательства из-за невозможности предоставить доказательства использования. В случае EUTM достаточно доказать использование в любой стране ЕС.

Проверка доступности

С учетом огромного количества уже зарегистрированных товарных знаков существует высокая вероятность, что выбранное обозначение уже занято. Поэтому рекомендуется проводить поиск в базе данных. Проверка доступности значительно повышает шансы на успешную регистрацию.

Расходы (регистрация)

Официальный сбор за регистрацию EUTM в одном классе товаров и услуг составляет **850 евро**. За второй класс дополнительно взимается **50 евро**, а за третий и каждый последующий – **150 евро**.

Расходы (продление)

Официальный сбор за продление EUTM в одном классе товаров и услуг составляет **850 евро**. За второй класс дополнительно взимается **50 евро**, а за третий и каждый последующий – **150 евро**.



СЕРГЕЙ ПЕТРОВ
ПАРТНЁР, ПРИСЯЖНЫЙ
АДВОКАТ

(+371) 67 313 315

SP@NJORDLAW.LV