

Товарный знак Европейского союза

Защита на всей территории ЕС

- регистрация товарного знака Европейского Союза обеспечивает единую и унифицированную защиту одновременно во всех 28 странах Евросоюза

Заявление в электронной форме

- для регистрации необходимо заявление, подаваемое в электронной форме в EUIPO (European Union Intellectual Property Office, Аликанте, Испания).

Основные требования к товарному знаку Евросоюза

а) Знак должен обладать различительной способностью – способность отличать данный товарный знак от других

б) Знак не должен быть описательным – нельзя зарегистрировать знак, который будет просто описывать товары или услуги, которые планируется предлагать (например, нельзя зарегистрировать знак «вино» в 33 классе)

Какие товарные знаки можно зарегистрировать

В EUIPO можно зарегистрировать

- словесный знак
- графический знак и графический знак со словесными элементами
- объемный знак (упаковка) и объемный знак со словесными элементами
- знак расположения (указывает на место расположения знака на конкретном продукте)
- знак отдельного цвета или комбинации цветов
- звуковой знак
- движущийся товарный знак
- мультимедийный знак
- голографический знак

Представитель

Чтобы осуществить прямую регистрацию товарного знака Евросоюза, компании и граждане стран, находящихся за пределами Евросоюза, должны назначить представителя – European Trademark Attorney

Исключительное право

Зарегистрированный товарный знак дает своему владельцу исключительное право на его использование, в том числе, передавать право на его использование на основании лицензионного договора, возможность быстро и эффективно противодействовать использованию идентичного или похожего товарного знака конкурентами.

Срок действия

Зарегистрированный товарный знак действителен в течение 10 лет, после чего действие регистрации необходимо продлить.

Необходимость использовать товарный знак

Необходимо учитывать, что, если знак не используется в первые пять лет после регистрации, он может быть аннулирован на основании заявления от заинтересованного лица. Нередки случаи, когда владелец знака подает иск против незаконного использования товарного знака, и получает в ответ встречное заявление об аннулировании его знака на основании неиспользования. Очень часто добросовестные владельцы товарных знаков проигрывают дела из-за того, что не могут предоставить доказательства использования. В случае с EUTM достаточно доказать использование в любой стране ЕС.

Предварительный поиск (availability search)

С учетом огромного количества уже зарегистрированных товарных знаков, существует большая вероятность, что выбранное обозначение не будет зарегистрировано. В этой связи рекомендуется перед подачей заявки на регистрацию заказать предварительный поиск по базам данных (*availability search*). Проведение такого поиска существенно повышает шансы на успешную регистрацию.

Расходы (регистрация)

Официальный сбор за регистрацию EUTM в одном классе товаров и услуг составляет 850 евро. Дополнительная пошлина в размере 50 евро применяется для второго класса и 150 евро для третьего и каждого следующего класса.

Расходы (продление)

Официальный сбор за продление EUTM в одном классе товаров и услуг составляет 850 евро. Дополнительная плата в размере 50 евро применяется для второго класса и 150 евро для третьего и каждого следующего класса.



СЕРГЕЙ ПЕТРОВ
ПАРТНЁР, ПРИСЯЖНЫЙ
АДВОКАТ

(+371) 67 313 315

SP@NJORDLAW.LV